

Risiken erkennen – strategisch kommunizieren

Wie bewegen Sie sich im Unternehmensalltag auf rechtssicherem Boden?

Die Medienthemen der vergangenen Wochen zeigen deutlich: Schlechte Nachrichten sind gute Nachrichten – nicht für Sie, aber für die Medien.

Kein Unternehmer ist vor imageschädigender Berichterstattung oder vor Abmahnungen und einstweiligen Verfügungen gefeit. Doch dieses Risiko lässt sich erheblich minimieren.

Bestimmen Sie selbst das Bild, das die Medien von Ihrem Unternehmen zeichnen. Lernen Sie die Fallstricke externer Unternehmenskommunikation kennen – und meiden. Kommunizieren Sie geschickt, reagieren Sie adäquat auf kritische Meldungen, Abmahnungen, einstweilige Verfügungen oder Krisen.

Unser Kompaktseminar gibt Ihnen den umfassenden Überblick zu eben den Themen, in denen kommunikative und rechtliche Aspekte eng miteinander verzahnt sind: Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrecht, Pressearbeit und –recht, Krisen-Kommunikation.

Spezialisierte Rechtsanwälte und Kommunikationsberater zeigen Ihnen, wie Sie auf diesen Gebieten agieren sollten.

Dazu praxisnaher Mehrwert: Im Vorfeld können Sie konkrete Fragen zu Fällen aus Ihrem Unternehmensalltag einreichen.

DAS PROGRAMM

9.30 – 10.30 Uhr

Bandwurmsätze oder wie man Inhalte auf den Punkt bringt

Wie kommunizieren Sie strategisch und überzeugend? Wo liegen sprachliche Minenfelder, z. B. einer Pressemitteilung? An konkreten Beispielen erfahren Sie, wo die sprachlichen Fußangeln der Kommunikation stecken und mit welchem Handwerkszeug man sie gezielt umgeht.

Referentin: Karin Rademacher, PR-Beraterin

10.45 – 12.15 Uhr

Wettbewerbs- und Markenrecht -- Das kleine 1 x 1

Was sind gewerbliche Schutzrechte? Wie werden Schutzrechte erworben oder lizenziert? Welche Möglichkeiten und Risiken birgt das Wettbewerbsrecht für ein Unternehmen?

Fragen, die für die strategische Planung von Werbekampagnen, die Einführung neuer Produkte, die Verteidigung erkämpfter Marktanteile und die Außendarstellung eines Unternehmens in den Medien von grundlegender Bedeutung sind. Lernen Sie das „1 x 1“ der Fallstricke im Urheber-, Wettbewerbs- und Markenrecht kennen, erfahren Sie, wo Gefahrenquellen für Ihr Unternehmen liegen und wie Sie diese umgehen können

Referent: Michael Schlosser, Rechtsanwalt

MITTAGESSEN

13.30 – 14.30 Uhr

Achtung Abmahnung

Wie verhindern Sie, dass Ihre Kommunikation die Rechte Dritter verletzt? Wie reagieren Sie richtig auf Abmahnungen oder einstweilige Verfügungen? Wie vermeiden Sie unnötige (Anwalts)Kosten?

Es gibt einige einfache Grundregeln, die Sie kennen sollten, weil erfolgreiche Kommunikation oft eine rechtliche Gratwanderung ist.

Referent: Stefan Müller-Römer, Rechtsanwalt

14.45– 15:45 Uhr

Gut vorbereitet für den Ernstfall

Krisen haben unterschiedliche Ursachen und Verläufe. Doch eines ist ihnen gemeinsam: Sie können Ihr Unternehmen existenziell gefährden. Die gute Nachricht: Sie können sich auf den Ernstfall vorbereiten. Der strategische Kommunikationsplan hilft Ihnen, im Krisenfall kühlen Kopf zu bewahren und die Krise zu managen, statt von ihr gemanagt zu werden: Strategische Überlegungen, Krisenteam, aktive und passive Kommunikation, Umgang mit der Presse, Zuständigkeiten, Fragen und Antworten zu sensiblen Themen, Interviews – ein Leitfaden für den Ernstfall.

Referentin: Karin Rademacher, PR-Beraterin

16.00 – 17.30 Uhr

Presserecht – Macht es immer Sinn alle Möglichkeiten zu nutzen?

Welche Chancen bietet das Presserecht und wie kann es im Krisenfall effektiv eingesetzt werden? Was dürfen die Medien und was dürfen sie nicht? Tatsachenbehauptungen versus Meinungsäußerungen. Warum überhaupt reagieren? Relevanz der Verdachtsberichterstattung. Presserechtliche Ansprüche: Unterlassung, Gegendarstellung, Widerruf, Geldentschädigung und Schadensersatz.

Referentin: Johanna Onischke, Medienrechtsanwältin

17.30 – 18.30 Uhr

informeller Ausklang & Nachlese

Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie Checklisten mit Seminarinhalten und Empfehlungen.

DIE REFERENTEN

STEFAN MÜLLER-RÖMER, RECHTSANWALT

Seit 1998 im Medien-, Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrecht sowohl bei Vertragsverhandlungen als auch vor Gericht tätig. Dozent für verschiedene Fortbildungsinstitute.

JOHANNA ONISCHKE, RECHTSANWÄLTIN

Tätigkeit in führenden Verlagshäusern und einer öffentlichrechtlichen Rundfunkanstalt. Heute Rechtsanwältin im medienrechtlichen Dezernat bei Willers Müller-Römer Kunze & Partner, Spezialgebiet: Presserecht

KARIN RADEMACHER, PR-BERATERIN

Public Relations und Pressearbeit in amerik. und ital. Unternehmen: u. a. Flos, General Electric Communications, Prénatal. Heute selbstständig mit Agentur Wort-Wahl. Schwerpunkt: strategische Kommunikation und Krisen-PR.

MICHAEL SCHLOSSER, RECHTSANWALT

Rechtsanwalt im Dezernat für gewerblichen Rechtsschutz bei Willers Müller-Römer Kunze & Partner

DIE VERANSTALTUNG

DATUM:

16. Oktober 2008
9.30 – 17.30 Uhr

13. November 2008
9.30 – 17.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT:

Anwaltskanzlei Willers Müller-Römer Kunze & Partner
Neusser Str. 93
50670 Köln

SEMINARGEBÜHR:

370,- EUR pro Person zzgl. USt.
100,- EUR zzgl. USt. für jede/n weitere/n Teilnehmer/in Ihres Unternehmens

ANMELDUNG:

Mit beiliegendem Fax-Formular oder online unter www.wmrk.de/seminare

KONTAKT:

Für weitere Informationen und für die Mitteilung von Fragen und Fällen, die Sie im Seminar berücksichtigt sehen möchten, wenden Sie sich bitte an:

RA Müller-Römer, Tel. 0221-27 23 48-0 - Mail: smr@wmrk.de

Die Seminarinformationen finden Sie auch unter:
www.wmrk.de/seminare

Sie haben Fragen zu speziellen Aspekten? Ihre Mitarbeiter haben Informations- und Trainingsbedarf zu rechtlichen und kommunikativen Themen? Sie möchten einzelne Themenbereiche speziell auf Ihr bezogen Unternehmen vertiefen? Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie und entwickeln ein maßgeschneidertes Seminar, das wir gerne auch vor Ort in Ihrem Unternehmen durchführen.

Besuchen Sie unsere Website für unser weiteres Seminarangebot.

Willers Müller-Römer Kunze & Partner
Rechtsanwälte
Neusser Straße 93
50670 Köln
Tel.: 0221-27 23 48-0
Fax: 0221-27 23 48-99
www.wmrk.de